



A Csimota Kiadó könyvei:
Szinvai Dániel és Babarczy Myram képkönyvei

jelrendszerrel dolgoznak, nem (vagy nem csak) a nyelvel, és mi egyre többen kíváncsiak vagyunk az ő saját hangjukra és történeteikre. Szóval a legfontosabb szerintem, hogy merjenek mesélni.

III. CSIMOTA – Csányi Dóra főszerkesztő

– G. E.: *A Csimota Kiadó tagadhatatlanul úttörő szerepet tölt be a csendeskönyv műfajú könyvek kiadásában. Milyen tulajdonságokra és vizuális jellemzőkre van szükség ahhoz, hogy egy illusztrációs szöveg nélkül is önállóan megállja a helyét?*

– CS. D.: A legfontosabb szempont az ilyen típusú könyveknél, hogy az illusztrációk mesélni, narrálni tudjanak, érzéseket, hangulatokat közvetítsenek. Ne adják magukat könnyen, inkább elgondolkodásra és elmélyülésre készítsék a nézőiket. Ne mondjanak el helyettünk mindent, inkább lehessen őket továbbgondolni, és ezáltal kapukat nyissanak a fantáziánknak.

– G. E.: *Ez a műfaj egyre ismertebbé válik a hazai olvasóközönség és alkotók körében is. Az eddigi Billufeszt pályázatok tapasztalatai alapján várható, hogy idén a csendeskönyv kategóriában az eddigi éveknél még több pályamunka érkezik?*

– CS. D.: Remélem, hogy így lesz! Én ennek nagyon örülök, mert ez a műfaj nagy hiánya a magyar gyerekkiadásnak. A most tapasztalt érdeklődés és figyelem segít talán, hogy a gyerekkiadás illusztráció lassan megtalálja méltó helyét a képzőművészetek között. És persze arról se feledkezzünk meg, hogy a világ egyre inkább abba az irányba halad, hogy a képek értése nélkül nem boldogulhatunk. Pont úgy, mint a szövegtetés, ez is egy fejleszhető, tanulható és megkerülhetetlen tudás.

– G. E.: *Melyek a legnagyobb kihívások egy olyan kiadó számára, mint a Csimota, amely ennyire progresszív műfajokkal (például csendeskönyvvel vagy Papírszínházzal) foglalkozik? Hogyan lehet ezeket a különlegesebb formátumokat érvényesíteni a könyvpiacra?*

– CS. D.: Az elején mindig nehezen. Értetlenség, rálegyintés, csodálkozás, lenézés, ellenállás, ezekkel szoktunk elsősre találkozni. De úgy tűnik, hogy kellően makacsok vagyunk és kitartóak, mert az évek mégis minket igazolnak, és a Papírszínház

ma már az egyik legelterjedtebb és legkeresettebb termékünk. A csendeskönyvek pedig épp most vannak berobbanóban és bízunk benne, hogy más kiadók is szívesen kiadnak majd szöveg nélküli könyveket. Ezek a tendenciák mindig erősítik egymást, és a legnagyobb nyertesek a gyerekek és az olvasók lesznek.

IV. MÓRA KIADÓ – Lonovics Zoltán művészeti vezető

– G. E.: *Az első Budapesti Illusztrációs Fesztivált 2019-ben, vagyis lassan hat éve rendezték meg először. Van-e olyan trend vagy jelenség az illusztrációs szakmában, amely akkor még nem volt jellemző, de ma már kikerülhetetlen?*

– L. Z.: Azt mondanám, hogy sokkal több stílus, műfaj van jelen, és kikerülhetetlenek a silent bookok. Minden második évben újabb és újabb nagyon tehetséges és friss felhozatal jelenik meg. Egyre több helyen indul illusztrátorképzés, nagyon felkészült, szuper oktatókkal. Rengeteg új tehetséget karoltunk fel az első fesztivál óta. Különböző jubileumi kiadványainkban és kiemelt, dizájnközpontú könyveinkben dolgozunk velük. Pár név: Valló Berta, Jásdi Juli, Radványi Maja. Láng Anna illusztrálta például az idei, 75. jubileumi antológiánkat (*Lehetne orrszarvúnk*), az évfordulós meseválogatásunkat pedig Káposztás Judit.

– G. E.: *A Móra egy nagy múltú kiadó az illusztrált gyermekkiadás világában. A klasszikus, évtizedek óta forgalomban lévő kiadványok megjelenetése mellett számos fiatal, kortárs művésszel is együtt dolgoztok, így igazán színes a paletta. Mi az, ami a régi és a legújabb Móra-könyvekben közös?*

– L. Z.: A régi és az új könyveinkre egyaránt jellemző a klasszikus tördelési és tipográfiai hagyományok betartása, valamint a nagyon szigorú szöveggondozás. Minden egyes kiadvány gondos előkészítéssel készül, akár három-négy illusztrátorral is dolgozunk próbarajzokon, mire letisztult egy új sorozat indítása vagy egy új karakter, esetleg egy régebbi figura új formába öntése. Egyet kiemelve a jövő évből a Pöttyös Pannit említeném, mely új dizájnnal indul újra, közelítve a mai közönséghez.